



RAPPORTO SUGLI IMPATTI ESG 2022-2024

Questo rapporto misura la capacità dell'organizzazione ad aderire a quegli standard che sono ormai considerati necessari per uno sviluppo responsabile: l'impegno ambientale (Environmental), il rispetto dei valori aziendali (Social), l'accuratezza e la trasparenza con cui l'organizzazione agisce (Governance) come pilastri fondamentali.

Introduzione

Questo rapporto ESG (Environmental, Social, Governance) di IN-GENERE copre le attività e l'impatto dell'organizzazione dal 10 giugno 2022 al 10 giugno 2024. IN-GENERE, costituita come società benefit, si impegna a promuovere lo sviluppo responsabile e sostenibile, con particolare attenzione all'inclusione, alla diversità e alla trasparenza nei processi aziendali.

1. Strategia e obiettivi ESG

Mission

La missione di IN-GENERE è creare un impatto positivo per i propri stakeholder, con un approccio basato su diversità, inclusione e innovazione. L'azienda aspira a integrare i principi ESG in tutte le operazioni, coinvolgendo il capitale umano e favorendo uno sviluppo aziendale che sia al contempo sostenibile e responsabile.

2. Impatto ambientale (Environmental)

Politiche ambientali

- IN-GENERE ha implementato politiche di riduzione dei rifiuti e riciclo nei propri uffici, concentrandosi sul recupero di carta, plastica, vetro e metallo.
- Ha adottato una politica di riduzione dei viaggi aziendali, incoraggiando l'uso di tecnologie per meeting virtuali, diminuendo l'impatto del pendolarismo.
- Oltre il 30% dei materiali e servizi sono acquistati da fornitori locali, situati entro un raggio di 300 km dalla sede aziendale.

Nuove iniziative 2023-2024

- Partnership con fornitori certificati per garantire la sostenibilità.



3. Impatto sociale (social)

Capitale umano

- Nel 2022, 2023, 2024 il team di IN-GENERE è sempre stato composto da un uomo e una donna oltre alla CEO e ai tirocinanti per promuovere l'inclusione.
- La politica retributiva è allineata ai tassi d'inflazione locali, e l'azienda promuove l'uguaglianza di genere, con un forte impegno verso la parità salariale.

Formazione e crescita

- Tutti i dipendenti hanno partecipato a corsi di formazione obbligatori oltre a quelli sulle normative Uni/PdR 125:2022 per la parità di genere e UNI ISO 30415 per la Diversity & Inclusion in outsourcing o inhouse attraverso l'affiancamento sul campo
- Sono stati lanciati nuovi progetti formativi basati sull'analisi di case history di successo per il biennio 2023-2024

Progetti di inclusione

- Sponsorizzazione del premio territoriale She made a difference 2022, 2023, 2024 oltre ad Agorà 2024. Parte del fatturato aziendale è stato donato a progetti significativi a supporto dell'empowerment femminile.
- Convenzione con Cooperativa La Mongolfiera, ITS Machina Lonati e Università Cattolica di Brescia per promuovere l'inclusione degli studenti nei progetti aziendali.

4. Impatto sulla governance

Struttura di governance

- IN-GENERE adotta una struttura di governance trasparente con la partecipazione attiva degli stakeholder in decisioni strategiche.
- L'azienda si basa su un Codice Etico che proibisce qualsiasi forma di corruzione, con meccanismi di segnalazione anonima per le violazioni etiche.

Iniziative 2023-2024

- Collaborazione con associazioni locali e internazionali per promuovere standard più elevati di responsabilità sociale oltre all'adesione al Comitato LOG Laboratorio Osservatorio sugli Studi di Genere. Centro di Ateneo Università degli studi di Brescia.



5. Monitoraggio e Risultati

KPI e obiettivi ESG

- L'azienda misura l'impatto delle proprie attività attraverso indicatori chiave di performance (KPI) che monitorano la soddisfazione dei dipendenti, la riduzione delle emissioni e il progresso nella parità di genere.
- Feedback dei Clienti: IN-GENERE ha introdotto un sistema di raccolta feedback e gestione dei reclami, con l'obiettivo di migliorare costantemente i servizi offerti.

Reportistica e trasparenza

- Il rapporto annuale sugli impatti ESG viene pubblicato regolarmente sul sito dell'azienda, promuovendo la trasparenza e l'accesso alle informazioni.

6. Conclusione e prossimi passi

IN-GENERE ha fatto progressi significativi nel biennio 2022-2024, dimostrando un impegno costante verso la sostenibilità e l'inclusione. Il futuro vedrà l'introduzione di nuovi progetti per aumentare l'impatto positivo nelle comunità locali e migliorare ulteriormente le pratiche aziendali in linea con i principi ESG.

Suggerimenti per ampliamenti futuri:

- Partecipazione delle parti interessate: espandere i meccanismi di coinvolgimento attivo degli stakeholder, includendo tavoli di confronto con clienti e comunità locali.

La mappatura degli stakeholder evidenzia il forte impegno di IN-GENERE nel costruire un ecosistema inclusivo e sostenibile nonché strumento chiave per creare connessioni solide tra educazione, inclusione e impatto sociale, rafforzando i legami con partner educativi, industriali e associazioni internazionali.

1. Stakeholder interni

- **Dipendenti:** i collaboratori interni, composti da un team bilanciato in termini di genere (uomo, donna e CEO), sono coinvolti attivamente nel processo di inclusione e formazione continua. Le attività principali includono:



- **Formazione interna** su parità di genere e Diversity & Inclusion (UNI ISO 30415).
- **Progetti formativi** basati su case history di successo (2023-2024).
- **Iniziative correlate:**
 - Progetti di inclusione con **tirocinanti** (supporto a giovani talenti).
 - **Cicli formativi** interni obbligatori per tutti i dipendenti.

2. Stakeholder esterni

a. Partner educativi e formativi

- **ITS Academy Machina Lonati e Università Cattolica di Brescia:** Questi partner svolgono un ruolo cruciale nella formazione degli studenti, integrandoli nei progetti aziendali di IN-GENERE per promuovere un futuro inclusivo.
 - **Progetto condiviso:** inclusione di studenti nei progetti aziendali.
 - **Convenzioni firmate** per collaborare a percorsi di educazione mirata.
- **Cooperativa La Mongolfiera:** supporta l'inclusione sociale attraverso iniziative congiunte che rafforzano l'impatto sociale di IN-GENERE, concentrandosi su comunità vulnerabili.

b. Partner industriali e associazioni

- **Innovative Contamination Hub e Officina Liberty del CSMT:** collaborano con IN-GENERE per diffondere un modello di innovazione sostenibile e inclusivo.
 - **Eventi:** due cicli di incontri su **Diversità, Inclusione ed equità** e "**Rompere gli schemi**" per un totale di 8 eventi a format talk. Oltre a un Convegno "**Gli ESG: quando un'organizzazione può dirsi sostenibile**".
 - **Media partner:** Debù Utility Media, responsabile delle riprese e interviste durante l'appuntamento "Fair-play e teamwork".

c. Associazioni internazionali

- **EWMD Italy e EWMD International:** IN-GENERE ha aderito al **Manifesto Equal Panel** e sostenuto la **Dichiarazione di Bruxelles**.
 - **Focus:** Empowerment femminile e sostegno alla parità di genere.
- **Laboratorio Osservatorio sugli Studi di Genere (LOG):** questa collaborazione accademica con l'Università degli studi di Brescia supporta lo sviluppo di studi di genere e strategie contro i pregiudizi.
- **Confindustria Brescia:** l'adesione che testimonia l'approccio glocal

3. Eventi e Conferenze

a. Eventi a tema inclusione e gender equality



- **Confindustria Brescia** (Ottobre 2022): Partecipazione all'evento sulla **Certificazione di Parità di Genere**.
 - **Partecipanti**: Relatori esperti di gender equality (inserire nomi dei partecipanti).
 - **Dettagli**: Accessibile la registrazione completa dell'evento (minuto 32:15).
- **Digital Week di Milano** (Novembre 2022): Organizzazione del talk "INCLUDERE PER CRESCERE" in partnership con AISM.
 - **Partecipanti**: Talenti eterogenei e leader del settore marketing.
 - **Diretta streaming** disponibile su Facebook.

b. Festival dell'educazione 2024

- Sostegno al **Festival dell'educazione** economico, con interventi sul tema "**Islam, donne, educazione**".
 - **Relatori**: (Inserire nomi e cognomi dei relatori).
 - **Tavola rotonda**: Partecipazione di esperti del settore dell'educazione e dell'inclusione culturale.

Attraverso la mappatura e la condivisione di progetti e dati raccolti, IN-GENERE sta costruendo una cultura dell'inclusione, orientata alla crescita del capitale umano e alla promozione della diversità.

RIEPILOGO EVENTI

La Certificazione di Parità di Genere

Data: 28 ottobre 2022

Ente organizzatore: Confindustria Brescia

Moderatore: Marco De Paolis, Avvocato, Studio Legale De Paolis

Relatori:

- **Stefano Pizzicannella**, Dipartimento per le pari opportunità, Presidenza del Consiglio
- **Elena Mocchio**, Responsabile Innovazione e Sviluppo, UNI
- **Anna Maria Gandolfi**, Consigliera di Parità, Regione Lombardia
- **Mariarosa Loda**, Segretaria Territoriale, CISL Brescia
- **Alice Palumbo**, CEO, IN-GENERE

Link streaming: <https://confindustriabrescia.morescreens.eu/la-certificazione-di-parita-di-1>

Includere per crescere: Talenti eterogenei per superare il groupthink



Data: 14 novembre 2022

Ente organizzatore: AISM all'interno della Milano Digital Week

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Valentina Ricupero**, Imprenditrice e Consulente Strategico per Startup
- **Matteo Tarantino**, Ricercatore e Docente, Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Alice Palumbo**, CEO di IN-GENERE

Link streaming: <https://www.facebook.com/watch/?v=1466171690561185>

Diversity & Inclusion - Riconoscere e valorizzare l'individuo e le sue peculiarità

Data: 14 dicembre 2022

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Laura Tolettini**, Diversity, Equity, Inclusion and Welfare Manager, Feralpi Holding
- **Mariasole Bannò**, Professoressa, Università degli Studi di Brescia
- **Roberto Zini**, CEO, Farco Group

Link streaming: <https://www.facebook.com/watch/?v=664315388482268>

Gender Equality - Attrarre, inserire, sviluppare, motivare e trattenere professionisti*

Data: 18 gennaio 2023

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Silvia Preti**, Human Capital Officer, Business Coach & OKR Strategist, Cherubini Group
- **Marco De Paolis**, Avvocato, Studio Legale De Paolis
- **Silvia Mangiavini**, Direttore Generale, R.M.G. Raffineria Metalli Guizzi

Gli ESG: quando un'organizzazione può dirsi sostenibile



Data: 28 febbraio 2023

Moderatore: Massimo Tedeschi, Giornalista del Corriere della Sera

Relatori:

- Riccardo Trichilo**, CEO, CSMT
- Raffaele Arici**, Direttore Generale, Federazione Lombarda BCC
- Carmine Trecroci**, Professore, Università degli Studi di Brescia
- Luigi Bottos**, Head of ESG Certification Strategic Centre, RINA
- Elena Tamburini**, CFO, Tamburini Group
- Viola Nicolardi**, Technology Transfer Engineer, CSMT
- Alice Palumbo**, CEO di IN-GENERE

Link registrazione: <https://youtu.be/E5adiCHn34A?feature=shared>

Talent Evaluation - La tecnologia per la ricerca e la selezione del personale

Data: 15 marzo 2023

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Stefania Bignotti**, Consulente Senior, Skill Risorse Umane
- **Giorgio Pedrazzi**, Professore, Università degli Studi di Brescia
- **Anna Tripoli**, Direttore Amministrativo e Finanziario, NTM

Employee Engagement - La motivazione (e la demotivazione) dei collaboratori

Data: 17 maggio 2023

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Caterina Muzzi**, Professoressa, Università degli Studi di Brescia
- **Quinto Bellini**, HR Manager, Gruppo SmeUP
- **Paolo Streparava**, CEO, Streparava Group



Fair play e teamwork: lezioni dallo sport per la diversità e l'inclusione nelle organizzazioni

Data: 20 maggio 2024

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Matteo Bruno**, Coordinatore Agonisti, Timing Vavassori
- **Francesco Frassine**, Allenatore Judo, Forza e Costanza
- **Federica Cominelli**, Psicologa del Lavoro, Sport Mindset Agency
- **Giovanni Benedini**, Head Coach, ASD Pallavolo Montirone
- **Massimiliano Laube**, Direttore Sportivo, Centurioni Rugby

Link registrazione: <https://youtu.be/OT3bSNJBTMw?feature=shared>

Equilibri e dissenso: navigare il politicamente corretto nell'era della polarizzazione

Data: 22 aprile 2024

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Laura Bocchio**, Direttrice HR, A35 Brebemi S.p.A.
 - **Laura Onorati**, QHSE & Sustainability Manager, Gewiss
 - **Federico Stefanelli**, Partner e Formatore, Onstage
 - **Fabrizio Vicari**, CEO, VGV
-

Islam, donne, educazione

Data: 6 ottobre 2023

Ente organizzatore: Festival dell'educazione

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatrici:

- **Sara Hejazi**, Sociologa ed Esperta di Educazione Interculturale
- **Cigdem Oguz**, Esperta di Studi Islamici



Identità nascoste: valorizzare le diversità invisibili nel lavoro

Data: 30 settembre 2024

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Carolina De Miranda**, Sustainability Manager, ORI Martin S.p.A.
- **Massimo Mille**, Pedagogista e Coordinatore di Area Formazione-Lavoro, Cooperativa La Mongolfiera
- **Paride Saleri**, Presidente, OMB Saleri

Link streaming: <https://www.facebook.com/watch/?v=1091724865708222>

Verdi parole: rivoluzionare il dialogo per un futuro sostenibile

Data: 24 ottobre 2024

Moderatrice: Alice Palumbo, CEO di IN-GENERE

Relatori:

- **Giorgio Carrara**, Direttore Marketing, Elettrocanali
- **Luca Borsoni Previdi**, Managing Partner, ASBORSONI
- **Laura Pierani**, Head of Marketing, Progetto Doable S.R.L. Società Benefit

Raccomandazioni per l'ampliamento del coinvolgimento degli stakeholder

1. **Ampliamento della rete di stakeholder:** proporre tavoli di confronto periodici con rappresentanti di ogni settore coinvolto (educativo, industriale e sociale).
2. **Eventi di co-creazione:**
 - a. organizzare workshop collaborativi con studenti e partner per ideare nuovi progetti inclusivi (su questo punto in sviluppo una progettualità con EWMD Brescia **ITS Academy Machina Lonati**)
 - b. ampliare il concetto di Osservatorio nella provincia